



PRINT-RITE

Your best print partner

智力資本探究報告

新产品开发战略检讨

2010年8月



天威(Print-Rite)是全球兼容打印耗材市场的领导者之一，生产包括激光碳粉盒、墨盒、色带、复印机碳粉、墨水、纸张、零部件和材料在内的多种产品。通过持续大量投资研发，以及在研发过程中获得的经验和知识，天威采集自己的发明能力、技术秘诀和创意。所有的发明被转化成独一无二的业务资产，并通过专利注册进一步保护其知识产权。这些努力最终被转化为新产品以服务客户。

为满足市场对高质量和高成本效益的打印方法的需求，新兼容产品的快速开发是极为必要的。近年来，市场上有多种原厂供应商的新型号打印机。其中一些打印机的部件装有精密的保护结构，例如在碳粉盒和墨盒中嵌入集成电路(芯片)，为打印耗材供应商开发兼容耗材带来技术障碍。因此，天威需要强大和优秀的研发团队，不断创新和发挥创意以解决面临的挑战。

这份智力资本研究报告，报告了天威新产品开发的现状，并着眼于探索将消费者、客户和天威自己的利益最大化的解决方案。

兼容打印耗材市场上开发新产品的挑战

降低成本和技术突破是产品研发的挑战。作为打印机通用耗材的供应商，天威要成为开发替代解决方案的创意设计师，而不是采用原厂供应商的技术。同时，天威力争保持其作为成本领先者的优势地位。

天威持续吸引相关行业和机构的人才。与大学的合作帮助天威提升其工程团队在研发方面的知识和能力。

天威向来注重环保，并已在废物处理、环保材料及清洁生产工艺的研究方面投入巨额资金。产品开发涉及到对废弃碳粉盒及墨盒的回收与回用的处理方法的研究，虽然可持续发展是一个漫长而艰难的历程，但对回收盒的回用确实有助于为环境保护作出贡献。

创意的价值和知识产权保护

保护知识产权是推动创新的重要工作。当天威获得新灵感时，会查阅及检索专利地图，以帮助其产品申请知识产权保护。

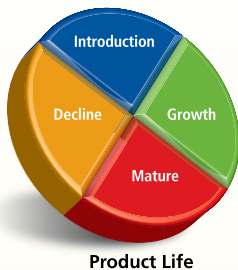
有了好的概念及取得专利权后，下一步便是准备一个详细的计划以了解此创意能否在可承担的成本下实现工业化，并开发该款产品投放市场。如果在市场上广受欢迎，则说明此创意是成功的。

创新的三大策略

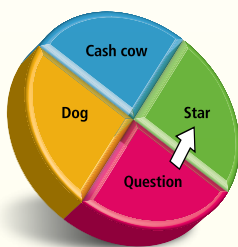
虽然有很多创新的想法，但并不是所有都可以转化为产品。天威的管理层坚持并强调要有开放的态度，鼓励大胆实践和创新的精神。

天威吸引并聘请具有良好观察力、对周围事物敏感及勇于创新的人才。生活方式的转变和技术的进步可提供适用于产品的灵感，创意可以转化为产品，亦可转化至服务及工作流程中。

天威实施了许多方案以鼓励创新和发展创新文化。例如，如果员工能够成功地把创新的理念转化为新产品，并成功将其申请专利，将会获得奖励。



Product Life



BCG Model

选择新产品进行开发

天威已经建立了一个综合分析的模型对当前市场上的产品进行分析，该模型包含了四个维度，分别是：产品寿命、市场需求、潜在投资回报、实现投产的可能性。天威把重点放在这些因素中最具有前景的产品上。可以预期消费者更倾向于选择市场上拥有更高品质的新型兼容产品。

拓宽选择新产品进行开发的宽度

因为潜在投资回报是选择新产品进行开发的标准之一，所以选择开发有更好投资回报的产品是很正常的。再者，天威坚持审核和控制生产和材料成本，但绝不会因此而牺牲产品安全或质量。

此检讨的影响

此检讨有助于天威清楚新产品开发业务的优势和弱点。天威看到其工程团队人才辈出，大受鼓舞。今年推出的一套知识管理系统有效地管理着被提供的想法和创意。产品选择模型可以显示优先开发的理由并帮助作出决策，为消费者和天威贡献最大的效益。

此检讨把注意力吸引到芯片技术科学上。芯片技术是在市场上取得成功的关键因素之一，提高工程团队的技术和能力极为重要。

天威的使命和核心价值观

天威的使命是为商伴创造最好的双赢局面，为员工营造最佳的工作环境，为股东带来最优的投资回报，为地方贡献最大的社会效益。



核心价值观

- 创新** — 以客为先，锐意进取
- 高效** — 规范标准，快速准确
- 专业** — 以人为本，持续改革
- 务实** — 脚踏实地，和谐共赢

智力资本

人力资本

- | | |
|---------------------|------------|
| • 研发人员教育水平 — 大学毕业 | 44% |
| • 研发人员教育水平 — 研究生及以上 | 5% |

结构资本

- | | |
|---------------|--------------|
| • 供应给市场的产品 | 56% |
| • 正在开发的新产品 | 17% |
| • 专利申请数 | 1,232 |
| • 研发投入占营业额百分比 | 3% |

关系资本

- | | |
|--------------|-----------|
| • 与大学的合作 | 3 |
| • 与咨询机构的合作 | 11 |
| • 与行业标准机构的合作 | 20 |

天威的优势

天威在生产打印耗材产品方面拥有超过30年的经验。在过去的10年里，天威已经建立了一个高效的生产基地，并正根据国家标准建立研究实验中心和建立会符合 ISO 27001 标准的数据中心。天威已实施了绿色政策多年，其再生激光碳粉盒已被授予中国环境标志。在中国的旗舰工厂已取得 IECQ HSPM QC 080000 (有害物质过程管理体系) 认证，成为打印耗材行业内世界上第一家获得该认证的企业。

天威获得的以下权威奖项，进一步证明天威促进创新和发展知识管理的文化，它们是：

- **2004年—创新知识企业奖**

此奖项是为了表彰在知识产权管理方面具有杰出成就的企业。

- **第九届中国专利金奖**

天威因其86T墨盒在技术上的重大突破而受到表彰，并被世界知识产权组织认可。

- **香港最受推崇知识型机构大奖 2010**

此奖项是为了表彰在知识管理中公认具有杰出表现和突出贡献的企业。



未来路向

这份智力资本探究报告向我们展示了在普通报告中不会出现的无形资产。在不同主题中不断地检讨分析确实有助于探索隐藏的知识。天威会致力将知识转换成最终使消费者、客户和它自己受益的商业价值。

天威将继续发展其人力资本，把更多的优秀人才充实到其工程团队中，为创新与发展提供更好的支持。通过及时有效的业务分析，新的知识管理系统将有望创造更多的商业智能，在其支持下，结构资本将得到加强。天威将继续通过与大学、咨询机构以及行业标准机构的合作来加强关系资本。天威将持续在集成电路(芯片)、环保碳粉、可生物降解材料和可喷印材料等零部件的研发方面进行投资。改进生产工艺以减少能源消耗和碳排放，依然是天威承诺的企业社会责任。

如需更多信息请访问：www.print-rite.com